

올캔서
Cancer LIFE Mall

[서비스 소개서]

암에 관한 모든 것 올캔서

1. 올캔서 라이프몰 소개

▶ 라이프몰은

올캔서에서 준비하는 체험형 문화 쇼핑 공간입니다.

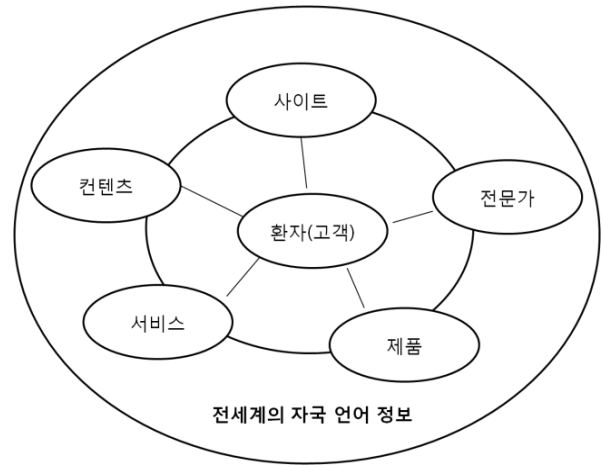
④ 서비스 컨셉 배경

All Cancer; Absolute Leader Link to Cancer in World

= 암포털 매개 플랫폼 서비스 ; 올캔서

1) 전세계의 모든 사람들에게 자국의 언어로 암에 대한 정확한 정보 및 지식을 생성, 전달하거나 공유하고, 암 예방 및 암 관리에 대한 쌍방향적인 건강 커뮤니케이션을 수행하며,

2) 암으로부터 고통 받고 있는 환자 또는 보호자에게는 치료에 실질적 도움이 되고 유익한 암 관련 전문가와 사이트, 제품 및 서비스를 연결해 주는 "전세계에서 암에 관한 절대 지존 포털 사이트"입니다.



" 친환경 트렌드에 맞는 + 암 포털에 특화된 + 웰스 건강시대에 맞춤형 "

친환경 트렌드에 최적화 된 상품진열

황사마스크, 친환경 먹거리,
공기청정제품, 미네랄 물
등 환경친화적 제품 특화

the **Life**

암포털에 특화된 검사-진단-치료 제품 선별하여 제공

스마트 암검사, PDT레이저워치(독점)
다양한 암 솔루션 제품
큐레이션 서비스

헬스(Health)케어 ▶ 웰스(Wealth)케어



건강한 습관과 정보도 함께

다양한 제품, 저렴한 비용

- 체온계, 코골이, 운동기구
등 맞춤형 신상품 제공



일반상품도 올캔서의 기준은 다르다

일반 쇼핑몰의 경험을 그대로

- 일반의류(남/여성), 뷰티, 생활
잡화 등 관심 제품 제공



건강과 복지를 한번에 잡다

문화체험과 쇼핑을 동시에

- 독일치유여행, 국내외 치유여행
등 치유상품 제공

암에 관한 모든 것 올캬서

2. 공동 사업 제휴 안내

▶ 라이프몰은

올캬서에서 준비하는 체험형 문화 쇼핑 공간입니다.

④ 시장상황에 따른 대응전략(효과 및 혜택)

● 국내외 시장 환경의 트렌드 변화



- 정보통신과 의료기술의 접목을 통한 개인 맞춤형 헬스케어시대 도래
- 개인건강정보의 전 생애 축적으로 평생치료(Life Care)개념 등장 (길병원, 세브란스 병원 등)



- 노령화 사회 진입에 따른 실버산업의 관심 증가
- 지속적인 정부 복지 예산의 증대
- 노인인구 상당수가 노후준비 충분하고 삶의 질 중요시하는 시대
- 시장규모 2010년 31조, 2020년 116조 전망



- 서비스가 병원 및 기업의 최우선 가치
- 정보통신 분야 발전으로 소비자 건강정보 습득이 용이한 상황



- 광고 위반 시 벌칙 대폭 완화
- Tv를 제외한 대중광고 전면 허용 예측
- 선진 의료 서비스에 대한 대중의 관심 폭발적 증가



- 외국인의 영리법인 병원 설립 허용과 다양한 해외 건강 제품 솔루션 출시
- 국내 병원 기관의 의료기관 해외진출 활성화

라이프몰의 고객 맞춤성
(Customization)

라이프몰의 편리성
(Convenience)

라이프몰의 일관성
(Coherence)

트렌드 변화에 따른 적극적인 시장 변화 전략을 수립! 개인 맞춤형 헬스/웰스 케어 도입

Quality

양질의 의료(암) 정보/콘텐츠 확보

Differentiation

헬스케어코인 등 서비스 차별화

Relevance

연관 상품 및 콘텐츠 관련성 확보

Hierarchy

명확한 기능 및 카테고리 체계

Profit Share

입점수수료/수익쉐어 선택조정으로 매출구조개선

암에 관한 모든 것 올캔서

3. 상품 가이드

▶ 라이프몰은

올캔서에서 준비하는 체험형 문화 쇼핑 공간입니다.

④ 준비사항 및 사이트 등록 안내

고객중심의 손쉽게 이용할 수 있는
상품 서비스 체계 구현

안정적인 인프라/플랫폼 기반 위에 회원 및 상품 중심의 정보 서비스

1

상품정보

All information

- 수 많은 카테고리에 포함된 정보를 정제하여 재정립
- 상품 안내 서비스의 표준화에 따른 정보 제공이 중요
- 서비스 제공의 일관성

한 눈에 파악이 되는 상품 개요 정보 준비

- 상품 정보가 회원에게 한 번에 인식 될 수 있도록 상품 개요(컨셉, 배경, 원리, 상품의 포인트 등) / 정보 제공 / 서비스 Needs를 고려한 체계화된 관리시스템 구현이 되어 있어 이에 맞는 상품 정보가 필요

2

이미지 및 규격

All in One

- 통합관리기능 제공(업데이트)
- 각각 분리되고 산재된 상품 정보를 한번에 제시
- 모바일 및 PC에 최적화 제공

All in One 관리 체계 구축(이미지컷 및 규격정보)

- 검증된 CMS 도입을 통한 선별된 이미지 및 규격정보 정리
- 수많은 정보 콘텐츠를 제공을 위한 통합 관리시스템 구현
- 실무 담당자에게는 보다 구체적인 상품 가이드 추후 안내됨

3

배송 및 환불 규정

Easy, Fast, Safe

- 접근 용이성 및 편의성 확보
- 시스템 보안 강화를 통한 개인정보보호 안정성 확보
- 쉽고, 빠르고, 안전한 서비스
- 24시간, 365일 열린 서비스

회원이 믿고 사용할 수 있는

라이프몰만의 걱정안 쇼핑 규정 및 서비스 제시

- 믿고 신뢰할 수 있는 배송 및 환불 규정 제시
- 시스템 보안 강화를 통한 개인정보보호 보안성 확보
- 안정성 있는 시스템 구축 및 24시간, 365일 열린 서비스 구현

암에 관한 모든 것 올캔서

4. 올캔서 협력 회사

▶ 라이프몰은
올캔서에서 준비하는 체험형 문화 쇼핑 공간입니다.

④..... 올캔서와 함께 합니다(앞으로 더욱 확대예정)



월간암
최초의 암환자와 보호자를 위한 전문잡지



GERMANIUM
ALKALI-MINERAL
WATER

아인워터
세계 유일 철보석 게르마늄 광천수

ParTCoN GmbH
Particle Technology Competence Network

ParTCoN GmbH
한·독 중입자 암환자 이송서비스 제공



제주한라병원
JEJU HANRA GENERAL HOSPITAL

제주 한라병원
중입자암치료센터 설립 관련 부지 제공

SIEMENS
Healthineers

지멘스
Healthcare Sector Agency 계약 체결



감사합니다

[올캔서 라이프몰 서비스]를
성공적으로 수행하겠습니다.